

ПРАВИЛА
проведения акции «Redmi Note 10T челлендж» *

1. Общие положения

- 1.1. Настоящая акция под наименованием «Redmi Note 10T челлендж» (далее – «Акция») проводится в рамках рекламной кампании Товарного знака «Xiaomi», направлена на привлечение внимания к Товарному знаку, формирование и поддержание интереса к нему и на продвижение Товарного знака на рынке.
- 1.2. Организатором Акции (далее – «Организатор») является ООО «Эдвертайзинг Гайд» (адрес места нахождения: 127081, г. Москва, ул. Молодцова, д. 31, корп. 3, кв. 81; ОГРН 1107746438568; регистрационный номер в реестре операторов персональных данных — 77-14-002059, электронный адрес: info@didri.ru).
- 1.3. Акция проводится Организатором на территории Российской Федерации, регламентирована действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами, является рекламным стимулирующим в смысле ст. 9 Федерального закона РФ от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» мероприятием, не является публичным конкурсом в смысле гл. 57 Гражданского кодекса РФ и не является лотереей в смысле Федерального закона РФ от 11.11.2003 № 138-ФЗ «О лотереях».

2. Термины и определения

- 2.1. **Аккаунт** - личная страница Участника в Социальной сети. Каждый Участник обязан принимать участие в Акции с личного Аккаунта, а также обеспечить доступ третьих лиц к публикациям в своем аккаунте, а также открыть возможность получения сообщений от третьих лиц. Аккаунт Участника не должен быть пустым, информация в Аккаунте должна позволять идентифицировать Участника. Участник также обязан обеспечить доступ к своему Аккаунту третьих лиц на всё время проведения Акции.
- 2.2. **Заявка** – заявка Участника на участие в розыгрыше Призов, выразившаяся в выполнении Участником действий, установленных в п. 5.1 Правил.
- 2.3. **Официальные сообщества Xiaomi** - официальные сообщества Xiaomi в Социальных сетях, в том числе:
 - 2.3.1. ВКонтakte: <https://vk.com/xiaomi>
 - 2.3.2. Инстаграм: https://www.instagram.com/xiaomi.russia/?utm_medium=copy_link
 - 2.3.3. Фейсбук: <https://www.facebook.com/XiaomiRussia>
- 2.4. **Победитель** – Участник, Работа которого была признана лучшей в порядке, установленном в разделе 6 Правил, и выполнивший действия, установленные в разделе 7 Правил.
- 2.5. **Сайт с анонсом Акции** – сайт, на котором анонсируется Акция и помещается ссылка на сайт Акции, размещенный в интернете по адресу: <https://www.mi.com/ru/>
- 2.6. **Сайт Акции** – сайт, на котором проводится Акция, размещенный в интернете по адресу: redminote10tchallenge.ru
- 2.7. **Социальные сети** - социальная сеть ВКонтakte (<https://vk.com/>) и Инстаграм (<https://www.instagram.com/>), Фейсбук (<https://www.facebook.com/XiaomiRussia>), с использованием функционала которых проводится Акция.
- 2.8. **Участник** – лицо, соответствующее требованиям настоящих Правил и выполнившее обязанности, установленные настоящими Правилами. Участниками Акции могут являться только дееспособные физические лица, являющиеся гражданами РФ, действующие в собственных интересах, достигшие возраста 18-ти лет, являющиеся зарегистрированными пользователями в любой из указанных в пункте 2.3 Правил Социальных сетей. Участниками не могут быть сотрудники Организатора, члены их семей, а также работники других юридических лиц и/или индивидуальных предпринимателей, причастных к проведению Акции, и члены их семей. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами. Каждый Участник обязан действовать от своего имени, в своих интересах и самостоятельно выполнять все свои обязанности.

3. Призовой фонд Акции

- 3.1. В рамках Акции Участникам, признанными Победителями Акции в порядке, установленном в разделе 6 Правил, вручаются призы следующих категорий (далее - **Призы**):
 - 3.1.1. Приз, состоящий из материальной части – смартфона Redmi Note 10T – и нематериальной части – использование идеи Победителей для съемок видеороликов, которые будут опубликованы в социальных сетях Xiaomi ВКонтakte, Facebook, и Instagram с отметкой аккаунта Победителей через активную ссылку (@). Всего в рамках Акции вручается 3 (Три) Приза по итогам Акции.
- 3.2. Один Участник в рамках Акции может получить не более одного Приза в каждой категории, при условии выполнения всех требований Акции.
- 3.3. Вещевые призы на денежный эквивалент не обмениваются.
- 3.4. Обладателям Призов также присуждается дополнительный денежный приз согласно условиям, установленным в п. 7.1.5 Правил.

4. Сроки проведения

Правила проведения акции «Redmi note 10T челлендж»

- 4.1. Все действия, предусмотренные настоящими Правилами, должны быть совершены и фиксируются Организатором по московскому времени, с 00 часов 00 минут 00 секунд по 23 часа 59 минут 59 секунд, включительно, соответствующих календарных суток, входящих в установленный период, если отдельно не оговорено иное. Любое время, указанное в настоящих Правилах, необходимо рассматривать как московское.
- 4.2. Общий срок проведения Акции: Акция проводится в период с 09 августа по 08 октября 2021 года и включает в себя следующие сроки (все сроки включительно):
 - 4.2.1. Подача Заявок Участниками осуществляется в период с 09 августа по 27 августа 2021 года.
 - 4.2.2. Определение Победителей осуществляется в срок до 30 августа 2021 года.
 - 4.2.3. Публикация итогов осуществляется в течение одного рабочего дня.
 - 4.2.4. Отправка Призов осуществляется в срок до 08 октября 2021 года.

5. Порядок участия в Акции

- 5.1. Для того чтобы стать Участником Акции, лицу, соответствующему требованиям, установленным в пункте 2.7 Правил, необходимо в период, предусмотренный пунктом 4.2.1 Правил выполнить следующие действия:
 - 5.1.1. Ознакомиться с настоящими Правилами и согласиться с ними путем выполнения действий, указанных в настоящем п. 5.1. Правил, что будет означать согласие Участника с настоящими Правилами, их безоговорочное принятие и следование данным Правилам.
 - 5.1.2. Выполнить творческое задание и придумать идею для видеоролика Xiaomi на тему «Необходимо придумать сравнение: какое явление или действие может произойти быстрее, чем работает данный смартфон (к примеру, быстрее, чем разблокируется экран смартфона)».
 - 5.1.3. Подать свою идею на участие в Акции одним из следующих способов:
 - 5.1.3.1. Зайти на Сайте Акции и заполнить специальную форму, в которой указать свою идею, а также дать ссылку на свой Аккаунт в одной из Социальных сетей.
 - 5.1.3.2. Зайти в любое из Официальных сообществ Xiaomi, найти пост с анонсом настоящей Акции и написать свою идею в комментарии под постом.
- 5.2. Факт подачи формы на Сайте или комментария в Официальном сообществе Xiaomi признается подачей Заявки на участие в Акции, после чего лицо, совершившее указанные действия, признается Участником Акции.
- 5.3. Факт подачи Заявки подтверждает безоговорочное согласие Участника по отчуждению Организатору Акции всех исключительных и неисключительных прав на использование его идеи, в частности, для производства видеоролика (в целях чего идея может быть использована полностью или частично, с изменениями, без получения специального разрешения Участника) и прочих коммерческих и некоммерческих целей, а также Участник разрешает отметить его аккаунт в Официальных сообществах Xiaomi и тд
- 5.4. Организатор вправе исключить Участника из Акции в случаях, если он сочтет Участника «Призоловом». В соответствии с положениями настоящих правил под термином «Призолов» понимается лицо, совершившее (включая, но, не ограничиваясь) одно или несколько из нижеперечисленных действий:
 - Участвующее в Акции посредством нескольких аккаунтов, зарегистрированных в одной Социальной сети;
 - Имеющее менее 15 (пятнадцати) друзей в Социальной сети;
 - Зарегистрированных в Социальной сети, без фотографий или с фотографиями, по которым нельзя достоверно идентифицировать личность Участника;
 - Имеющих незаполненные/заполненные менее чем на 30% (Тридцать процентов) страницы (профили);
 - Имеющих менее 10 (десяти) записей (информационных сообщений, постов) в хронике (на странице, в ленте);
 - На постоянной основе осуществляющее деятельность, направленную на получение материальной выгоды от участия в различных рода акциях, конкурсах, рекламных мероприятиях и т. д.;
 - Организатор также оставляет за собой право считать Призоловом иное лицо, не подпадающее под критерии, установленные выше в настоящем пункте Правил.

6. Порядок определения Победителей Акции

- 6.1. Для определения Победителей решением Организатора назначается Комиссия, состоящая не менее чем из трех человек (далее «Комиссия»), в т. ч. из членов Комиссии назначается Председатель Комиссии. В функции членов Комиссии входит: выбор Победителей, проверка Заявок, Участников и Победителя на соответствие настоящим Правилам, а также исключение из Акции лиц и Заявок, не прошедших проверку; рассмотрение претензий, разрешение любых спорных ситуаций во взаимоотношении Участников и Организатора, неурегулированных настоящими Правилами. Решение Комиссии по всем вопросам принимается простым большинством голосов, в случае паритета решающее значение имеет голос Председателя.
- 6.2. Определение Победителей Акции проводится Комиссией в сроки, указанные в п. 4.2.2 Правил, следующим образом: члены Комиссии рассматривают все поданные Заявки и выбирают лучшие Заявки в количестве, равном количеству разыгрываемых Призов, руководствуясь личным мнением. Личное мнение членов Комиссии может не совпадать с мнением Участников.
- 6.3. В случае если какая-либо из выбранных Заявок принадлежит Участнику, который ранее уже был признан обладателем Приза соответствующе категории, либо Участник не соответствует настоящим Правилам,

Правила проведения акции «Redmi note 10T челлендж»

либо по другим причинам теряет право на Приз, соответствующий Приз признается невостребованным.

6.4. Сведения о Победителях Организатор публикует в Официальных сообществах Xiaomi в срок, установленный в п. 4.2.3 Правил.

7. Порядок вручения призов

7.1. Призы вручаются в следующем порядке:

7.1.1. Организатор уведомляет Победителей о том, что они были признаны Победителями Акции через сервис внутренних сообщений Социальной сети, в течение 5-ти рабочих дней после даты определения Победителей Акции.

7.1.2. Владелец Приза обязан в течение 3-х рабочих дней после получения уведомления о победе представить Организатору в электронном письме по адресу, указанному Организатором, следующую информацию о себе:

- фамилия, имя, отчество;
- почтовый адрес;
- копии страниц своего паспорта гражданина РФ (разворот с фотографией, при этом фотография должна быть любым способом скрыта), страница с информацией о последнем месте жительства;
- копия свидетельства ИНН.

7.1.3. После проверки информации, указанной в п. 7.1.2 Правил, Организатор направляет Победителям вещевые Призы курьерской службой по почтовому адресу, указанному Победителем, в срок, установленный в п. 4.2.4 Правил.

7.1.4. Организатор также направляет владельцам Призов по электронной почте акт приёмки-передачи приза (далее – «Акт»). Победитель обязан расписаться в Акте и отправить копию подписанного экземпляра Акта по электронному адресу Организатора, а оригинал – по почтовому адресу Организатора.

7.1.5. Денежный приз в сумме, определяемой по решению Организатора, присуждается владельцам Призов после выполнения ими действий, установленных в пункте 7.1.4 Правил. В соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации Организатор выступает налоговым агентом в отношении выдаваемого Победителю приза: рассчитывает от общей стоимости приза (вещевая и денежная часть) налог на доходы физических лиц (НДФЛ) по ставке, установленной п. 2 ст. 124 НК РФ (35%), с учётом необлагаемой суммы, установленной п. 28 ст. 217 НК РФ (4000 руб.), перечисляет сумму НДФЛ в бюджет Российской Федерации, а также предоставляет в налоговые органы сведения о доходах, полученных Победителями в связи с вручением им призов Акции. В случае если Победитель не представит Организатору подписанный Акт в установленный срок, дополнительный денежный приз не присуждается, Победитель самостоятельно отчитывается перед налоговым органом, рассчитывает и уплачивает НДФЛ.

7.2. Участник, отобранный Комиссией как претендующий на Приз, теряет право на признание его Победителем в следующих случаях:

7.2.1. Победитель отказался от Приза или от подписания Акта.

7.2.2. Организатор не смог связаться с Участником в связи с настройками его Аккаунта.

7.2.3. Участник не выполнил какие-либо действия, необходимые для получения Приза либо совершил такое действие с нарушением установленного срока.

7.2.4. Участник предоставил искажённую или недостоверную информацию.

7.2.5. Участник, решением Организатора, отнесен к числу Призолов либо Аккаунт Участника не соответствует требованиям, установленным в п. 2.1 Правил.

7.3. При получении Главного приза Победитель обязан вскрыть упаковку в присутствии курьера и убедиться в наличии и целостности Приза. В случае претензий к наличию и целостности Приза Победитель обязан отказаться от получения Приза или получить Приз с указанием имеющихся претензий при подписании документов курьерской службы. В случае если Победитель получает в курьерской службе Приз без претензий, он теряет право на предъявление претензий к Организатору по факту наличия или целостности Приза.

7.4. В случае наступления форс-мажорных обстоятельств, вызванных природными явлениями, военными действиями, выходом запрещающих законодательных актов и прочими обстоятельствами, независящими от Организатора и не позволяющими ему выполнить своё обязательство по вручению призов, Призы не выдаются, не подлежат замене и денежной компенсации.

7.5. Призы, не врученные в срок, установленный в п. 4.2.4 Правил, по тем или иным причинам, не зависящим от Организатора, признаются невостребованными. Невостребованные Призы не хранятся.

8. Информирование Участников

8.1. Официальные Правила Акции в полном объеме для открытого доступа размещаются на Сайте.

8.2. Организатор вправе изменить Правила Акции или отменить Аксию в соответствии с действующим законодательством. Информирование об изменении Правил, об отмене Акции или об иных существенных событиях, связанных с проведением Акции, производится на Сайте.

9. Способ заключения договора между Организатором и Участником

Правила проведения акции «Redmi note 10T челлендж»

Договор на участие в Акции между Организатором и Участником является для последнего безвозмездным, заключается путём присоединения Участника к условиям, содержащимся в тексте настоящих Правил, следующим способом:

- 9.1. Заключение указанного договора производится путем направления публичной оферты (предложения) Организатором посредством публикации настоящих Правил в порядке, установленном настоящими Правилами, и принятия оферты (акцепта) лицом, соответствующим требованиям, установленным в п. 2.7 Правил, путем совершения действий, установленных в п. 5.1 настоящих Правил.
- 9.2. Договор между Организатором и Участником считается заключенным в момент публикации Поста.
- 9.3. Факт выполнения Участником заданий, установленных в п. 5.1 Правил, подразумевает, что:
 - 9.3.1. Участник ознакомлен с настоящими Правилами и согласен с ними.
 - 9.3.2. Участник предоставляет своё согласие на обработку его персональных данных на условиях и в целях, установленных настоящими Правилами.

10. Изменение Правил и досрочное завершение Акции

- 10.1. Организатор имеет право отменить, досрочно завершить Аксию или изменить настоящие Правила.
- 10.2. Организатор информирует Участников об изменении Правил или отмене Акции в порядке информирования, установленном в разделе 8 Правил.

11. Политика обработки персональных данных

- 11.1. Факт выполнения действий, установленных настоящими Правилами, является конкретным, информированным и сознательным согласием Участника на обработку его персональных данных, предоставленных им при регистрации в Акции, в рамках проведения Акции Организатору и/или привлечённым им лицам, в строгом соответствии с целями, установленными настоящими Правилами. Оператором персональных данных является Организатор, сведения о котором указаны в п. 1.2 Правил.
- 11.2. Цели обработки персональных данных: 1) проведение Акции в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством; 2) использование данных для отправки писем и сообщений от Организатора или уполномоченных ими лицами по сетям электросвязи в рамках Акции.
- 11.3. Перечень персональных данных, которые предоставляются Участником и обрабатываются Организатором и/или привлекаемыми им лицами, ограничивается сведениями, который сообщает о себе Участник в соответствии с настоящими Правилами.
- 11.4. Перечень действий с предоставляемыми Участниками персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.
- 11.5. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Акции не осуществляется, персональные данные обрабатываются и хранятся на территории РФ.
- 11.6. Организатор и/или привлечённые им лица, осуществляют обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона.
- 11.7. Организатор организует обработку персональных данных в срок проведения Акции. В течение 30-ти календарных дней после окончания Акции, все персональные данные Участников, находящиеся в распоряжении Организатора, подлежат уничтожению, за исключением: 1) документов и сообщений, поступивших от Победителей, которые хранятся в течение 5-ти лет, 2) материалов, созданных и опубликованных в ходе проведения Акции, которые хранятся бессрочно.
- 11.8. Участник вправе в любое время отозвать разрешение на обработку персональных данных путем направления заявления по электронному адресу info@didri.ru, что влечёт автоматическое прекращение участия в Акции лица, отозвавшего свои персональные данные.

12. Требования и ограничения к Посту:

- 12.1. При публикации комментария Участники обязаны придерживаться следующих требований:
- 12.2. К участию не допускаются комментарии, содержащие рекламу (за исключением рекламы товарного знака, указанного в п. 1.1 Правил).
- 12.3. К участию также не допускаются комментарии, имеющие оскорбительное или отталкивающее содержание, а также содержание, которых противоречит законодательству РФ. К участию также не допускаются Посты, содержащие ненормативную лексику, политическую агитацию, направленные на возбуждение ненависти либо вражды, а также на унижение достоинства человека либо группы лиц по признакам пола, расы, национальности, языка, происхождения, отношения к религии, а равно принадлежности к какой-либо социальной группе.
- 12.4. Оценка содержания комментария осуществляется Организатором и обжалованию не подлежит. Комментарии, нарушающие настоящие Правила, могут быть исключены из Акции Организатором на любом этапе ее проведения.

Правила проведения акции «Redmi note 10T челлендж»

13. Дополнительные условия:

- 13.1. Организатор имеет право исключить из числа Участников и Победителей Акции в одностороннем порядке и без объяснения причин:
 - 13.1.1. Лиц, не соответствующих требованиям, предусмотренным п. 2.7 Правил.
 - 13.1.2. Лиц, предоставивших о себе ложные сведения.
 - 13.1.3. Лиц, которые действуют деструктивным образом, досаждают, оскорбляют, угрожают или причиняют беспокойство другим Участникам Акции или представителям Организатора, причиняют вред репутации товарного знака, с продвижением которого связано проведение Акции.
 - 13.1.4. Лиц, нарушивших иные положения настоящих Правил.
- 13.2. Организатор не несет ответственности за:
 - 13.2.1. Невыполнение (несвоевременное выполнение) Участниками обязанностей, связанных с участием в Акции и получением Призов;
 - 13.2.2. Неознакомление Участников с Правилами проведения и условиями участия в Акции, а равно их неознакомление с результатами проведения Акции; неполучение от Участников писем, звонков, факсимильных и/или электронных сообщений, в том числе по вине почтовой службы, организаций связи, в результате технических проблем и/или мошенничества в сети Интернет и/или каналов связи, используемых при проведении Акции;
 - 13.2.3. Неполучение (несвоевременное получение) от Участников документов и/или сведений, необходимых для получения Призов;
 - 13.2.4. Получение от участников неполных и/или некорректных контактных и/или иных сведений, необходимых в целях проведения Акции и передачи Призов
- 13.3. Организатор не вступает в какие-либо переговоры с лицами, отстранёнными от участия в Акции.
- 13.4. Если по какой-либо причине Акция не может проводиться так, как это запланировано, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции, или же признать недействительными любые Заявки на участие.
- 13.5. Все термины, определения и понятия, встречающиеся в Правилах, установлены Организатором, и, в случае разночтения с прочими источниками, используются в значении, установленном в настоящих Правилах. Организатор вправе публиковать дополнительные разъяснения к настоящим Правилам в порядке, установленном в разделе 9 Правил.
- 13.6. Претензии по порядку проведения Акции и вручении Призов принимаются Организатором по почтовому или электронному адресу, указанному в п. 1.2 Правил в течение 30-ти календарных дней после окончания срока вручения Призов. В случае если Участник в установленный срок не подал претензии, обязательства Организатора перед таким Участником по порядку проведения Акции и вручения Призов считаются исполненными в полной мере и принятыми Участником без претензий.